

# 敬业度 / 满意度调研

## 客户需求与痛点

- 调研设计简单粗糙，数据解读空间不大，只能提供白描式的简单统计，管理层对调研价值不认可。
- 描述了员工敬业度/满意度的得分，却找不到提升的撬动点。

V  
S

- ✓ 简单的问卷呈现，多层次数据结构，加深调查深度。
- ✓ 动态定制年度关键议题，为管理改善提供深入洞察。
- ✓ 对接MFI改善工作坊，调整相应管理政策。

解决方案特点与价值 