

客户需求与痛点

- 各类内部问卷调查收集到各类数据，需要解读其现实意义并聚焦为管理改善行动。
- 管理改善需要全员卷入，特别是团队领导者，但往往难以获取足够的支持。



- ✓ 测量-反馈-改善三步走，年度定期进行，稳步推动管理改善，久久为功，持续提升。
- ✓ 从团队管理的痛点问题出发，赢得团队领导者的关注和卷入。
- ✓ 指向短期可见效的管理政策与领导行为调整，短程循环，以实效赢得支持。
- ✓ 可衔接各类调研活动。