



ESSE

创业风格与
成功指数



概要

- 来自加拿大CRG咨询资源国际集团的发展工具
- 基于个性发展的全因素模型
- 约15分钟在线非监督自我评估
- 及时生成个人反馈报告
- 鉴别个人创业风格与成功指针
- 提升创业成功率

应用

- 鉴别基本的创业风格，了解自己对时间、任务、他人以及商务情境的反应
- 确定自己内在的创业秉性、动机以及倾向
- 提高自我认知和自身知识，学会更大程度地理解和接纳在不同创业情境下的他人
- 认清自己的个人风格在与其他创业者讨论或进行商业交易时的影响
- 学会如何开发组织内部的创业潜力
- 发现自己对压力的典型反应，学会如何弥补自己的弱点
- 更好地认识其他人的风格倾向，学会更恰当地与其他人打交道
- 确定自己的首选工作方式和工作环境，有目的地选择适当的创业风险、角色和责任
- 提高你的创业项目和业务经营的有效性和效率
- 制定一个可以提高你的风格灵活性的有效的计划，从而更从容地应对商业问题或困难
- 在共同创业的过程中认真评估团队成员的长处，促进团队的合作与发展

测量的维度

- 21种创业风格模式类型
- 个人创业者成功指数
- 体现可能影响你对创业或商业环境的感知、处理和交互方式的个性特征

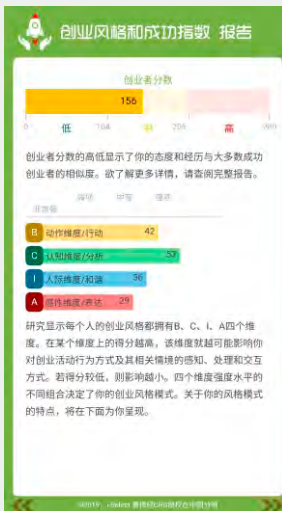
适用于

- 各类希望开展创业活动的人员
- 希望提升自己创业潜能商业人士
- 任何希望提升商业效能的人士

测验形式

- 在线评估
- 16组四项迫选题
- 28个评级量表问题
- 智能手机端、电脑端均可施测
- 中、英文问卷和报告供选择

ESSE的国际版权归CRG咨询资源国际集团所有。
i-Select经授权在中国本地化并分销推广。





四种基本创业风格维度

动作维度 **B** - 行动

这个创业风格维度的特点，是强烈地希望改造环境以便达成事前设定的目标。因此，天生主要以这个风格维度行事的人可能表现出自我导向和自我驱动，经常忽视其他人的感受，一意孤行。在企业中，他们往往是谨慎的冒险者，而且因为他们以非同一般的胆识和精力主动迎接挑战，往往都能够成功。

然而，仅仅依靠这个风格维度固有的特点并不足以奠定成功创业的基石。因为这个风格维度缺乏感知环境所必需的直觉性，而且无法做出创造性的必要调整，以确保在快速变化的竞争世界中取得成功。不过，创业仍然者需要这种风格维度来面对商业环境中严酷的竞争。

一般业务倾向

- 面对任务：想要直接结果
- 面对压力：加倍努力
- 面对人员：寻求独立性
- 面对时间：生活在未来和现在
- 面对问题：策略和战略

典型创业优势

- 快速行动，获得优势
- 创造性和生产效率高
- 表现出抗压能力
- 目标和结果导向
- 能够发现业务潜力

容易遇到困难的领域

- 会过于强迫他人或不耐烦
- 往往认为自己的方式是最好的
- 对其他人漠不关心
- 会颐指气使
- 会感到孤独或有压力

认知维度 **C** - 分析

这种风格维度的特征，是强烈希望以防御的方式控制环境，防备出现漏洞和不可预测事件的发生。在开始任何新业务之前，这类创业风格的人往往善于进行可行性研究和市场潜力评估。

这个维度倾向于按总体计划一步一步实现目标，对于因为一时冲动或直觉而做出变更不舒服，这会放慢创业实践的速度，也会妨碍对许多其它可能有效的经营方案进行快速评估。这种风格维度的内在特点不会让面对未知事物的创业挑战成为一项愉悦的任务或者刺激性的任务。这种维度的人通常担心未知事物或者难以控制的事物，但是这种风格的内在分析能力是创业项目中的一笔宝贵财富。

一般业务倾向

- 面对任务：想要控制质量
- 面对压力：退缩
- 面对人员：寻求可预测性
- 面对时间：生活在过去和未来
- 面对问题：分析数据

典型创业优势

- 小心行事，避免错误
- 批判性地分析系统
- 建立轻松的生活/工作空间
- 能够很好地处理重要细节
- 能够高效地传播信息

容易遇到困难的领域

- 会沉迷细节，失去方向
- 可能会过于批判和挑剔
- 对他人的反馈可能太敏感
- 可能会缺乏勇气
- 可能过于自立，孤独

人际维度 **I** - 和谐

这个风格维度的特点，是强烈希望适应他人和周围环境，以促进自己和其他人的和谐和舒适度。这个风格维度的标志是以实际、友好和热情的方式对待生活和他人。当这类风格维度得分较高的人能够获得所需的安全感和平衡度时，他们通常表现出的特点就是适应所有其它风格。这些人的一个自然倾向是通过支持其他人来获得认同感。

这个维度的高分表明不愿意很快地进行试验并调整预期，因而不能在不断变化的市场竞争中随机应变并适应新的需求来获得成功。这类风格维度的人不会采取很冒险的行为。

一般业务倾向

- 面对任务：是可靠的执行者
- 面对压力：适应
- 面对人员：寻求帮助他人
- 面对时间：生活在现在
- 面对问题：想要实用的解决方法

典型创业优势

- 促进和谐与平衡
- 可靠，始终如一
- 热情，乐于助人
- 看到他人看不到的明显问题
- 往往放松，随和

容易遇到困难的领域

- 可能会过于随和与迁就
- 容易被其他人利用
- 如果不被赏识，会变得刻薄
- 会降低自我价值
- 不愿意承担风险

感性维度 **A** - 表达

这种风格维度的特征，是强烈希望直观地探索环境，并且与环境互动，认识互动的结果。这类风格的天然倾向是自发地表达想法和感受，往往试图通过创造性的沟通、写作、出版、营销、销售、艺术和音乐媒介来影响其他人并与其他人建立关系网。他们希望向其他人推销自己，同时也推销他们认为对他人有利或者自己有利可图的创意或产品。

他们可能会主动帮助其他人（即使会给自己造成不便），因为他们相信其他人的价值。这类风格维度的自发性、兴奋性、外向性和探索性非常适合进行直觉创业实践，也能够有利可图的商业往来中有效地影响其他人。

一般业务倾向

- 面对任务：先影响人
- 面对压力：逃避
- 面对人员：努力建立联系
- 面对时间：生活在现在和未来
- 面对问题：直觉和创造性

典型创业优势

- 凭直觉的创造性行为
- 能够承受压力
- 希望每个人共同成功
- 建立大规模的牢固关系网
- 往往愿意帮助他人

容易遇到困难的领域

- 会失去对时间的把控
- 可能会过度工作或过度沉溺
- 过于健谈
- 会失去客观性，感情用事
- 会过于自我